

Belangebotsingsbeleid

M: 066 040 6059 | E: info@rbnfund.co.za
www.rbnc.co.za



BELANGEBOTSINGSBELEID

Afri-Aandele® — 'n handelsmerk en handelsnaam van Renewable by Nature Capital (RF) Bpk

Maatskappyregistrasienommer: 2018/383003/06 | FSP Nommer: 49781

Datum van inwerkingtreding: 26 Julie 2026 Weergawe: 1

Renewable by Nature Capital (RF) Bpk, handeldrywende as Afri-Aandele® ('die Maatskappy', 'ons', 'ons s'n'), is 'n gemagtigde finansiële diensverskaffer (FSP Nommer 49781) ingevolge die Wet op Finansiële Adviese en Tussengangersdienste, 2002 (Wet 37 van 2002) ('FAIS'). Hierdie Belangebotsingsbeleid ('Beleid') stel uiteen hoe die Maatskappy werklike en potensiële belangebotsings identifiseer, bestuur en, waar nodig, aan kliënte openbaar maak, ooreenkomstig die vereistes van FAIS en die Algemene Gedragskode vir Gemagtigde Finansiële Diensverskaffers ('die Gedragskode').

1. Doel van hierdie Beleid

1.1 Hierdie Beleid het ten doel om te verseker dat die Maatskappy se besluite en optrede te alle tye deur die belange van kliënte gerig word, en dat enige omstandigheid wat hierdie doelwit sou kon ondermyn, tydig geïdentifiseer, bestuur en, waar toepaslik, openbaar gemaak word.

1.2 Hierdie Beleid is van toepassing op die Maatskappy, sy direkteure, werknemers, en enige verteenwoordigers wat namens die Maatskappy finansiële dienste lewer.

1.3 Hierdie Beleid moet saamgelees word met ons Terme en Voorwaardes, FAIS-openbaarmaking, Klagtebeleid, en Privaatheidsbeleid, wat almal op die Webwerf beskikbaar is.

2. Wie ons is

2.1 Renewable by Nature Capital (RF) Bpk (Maatskappyregistrasienommer 2018/383003/06) is 'n gemagtigde finansiële diensverskaffer ingevolge FAIS, met FSP Nommer 49781.

2.2 'Afri-Aandele' is 'n geregistreerde handelsmerk® en handelsnaam waaronder Renewable by Nature Capital (RF) Bpk 'n aanlyn beleggingsplatform bedryf.

2.3 Besigheidsadres: 302 Aquila Avenue, Waterkloof Ridge, Pretoria, 0181.

3. Wat is 'n Belangebotsing?

3.1 'n Belangebotsing ontstaan wanneer die Maatskappy, of enige van sy direkteure, werknemers of verteenwoordigers, 'n belang, verhouding of omstandigheid het wat die uitvoering van hulle pligte teenoor 'n kliënt, op 'n objektiewe en onbevooroordeelde wyse, kan beïnvloed of skyn te beïnvloed.

3.2 So 'n belang kan finansiële of nie-finansiële van aard wees, en sluit onder meer in enige eiendomsbelang, vergoedingsreëling, verhouding met 'n derde party, of persoonlike verhouding wat redelikerwys as strydig met, of nadelig vir, die belange van 'n kliënt beskou kan word.

3.3 'n Belangebotsing hoef nie werklik tot nadeel van 'n kliënt te lei nie — die blote moontlikheid dat objektiwiteit beïnvloed kan word, is voldoende om die omstandigheid onder hierdie Beleid te laat val.



4. Ons Verbintenisse

4.1 Die Maatskappy is daartoe verbind om kliënte se belange regverdig en met omsigtigheid te hanteer, in ooreenstemming met die beginsel van regverdige behandeling van kliënte ('Treating Customers Fairly').

4.2 Waar redelikerwys moontlik, sal die Maatskappy belangebotsings vermy. Waar 'n belangebotsing nie vermy kan word nie, sal dit regverdig bestuur en, waar wetlik vereis, aan die betrokke kliënt openbaar gemaak word.

4.3 Geen direkteur, werknemer of verteenwoordiger mag toelaat dat 'n persoonlike of finansiële belang die regverdige lewering van finansiële dienste aan 'n kliënt in die wiele ry nie.

5. Potensiële Belangebotsings

Die volgende kategorieë illustreer, sonder om uitputtend te wees, die tipes omstandighede wat 'n belangebotsing tot gevolg kan hê:

5.1 Finansiële belange – enige vergoeding, kommissie, fooi, of ander finansiële voordeel wat die Maatskappy of sy verteenwoordigers ontvang in verband met die aanbeveling of fasilitering van 'n beleggingsgeleentheid.

5.2 Eiendomsbelange – enige eienaarskap- of aandelebelang wat die Maatskappy, of sy direkteure of werknemers, in 'n produkverskaffer, spesiale-doel-voertuig ('SPV'), of ander entiteit waarin kliënte belê, mag hou.

5.3 Verhoudings met produkverskaffers – enige besigheids-, kontraktuele of ander verhouding tussen die Maatskappy en die verskaffers, ontwikkelaars, of eienaars van die bates of geleenthede wat op die Platform aangebied word.

5.4 Verhoudings met verwante maatskappye – enige verhouding tussen die Maatskappy en enige geassosieerde, filiaal-, of verwante maatskappy wat by 'n beleggingsgeleentheid betrokke is.

5.5 Direkteursbelange – enige direkte of indirekte belang wat 'n direkteur van die Maatskappy in 'n beleggingsgeleentheid, produkverskaffer, of teenparty mag hou.

5.6 Werknemerbelange – enige persoonlike, finansiële, of familiebelang wat 'n werknemer of verteenwoordiger in 'n beleggingsgeleentheid of teenparty mag hou.

5.7 Geskenke en gasvryheid – die aanbieding of ontvangs van geskenke, vermaak, of gasvryheid wat redelikerwys geag kan word om oordeel of optrede te beïnvloed.

5.8 Verwysingsreëlings – enige reëling waarvolgens die Maatskappy vergoeding ontvang of betaal vir die verwysing van kliënte na, of van, 'n derde party.

5.9 Aansporingstrukture – enige interne aansporing, teikenstruktuur, of prestasievergoeding wat werknemers of verteenwoordigers sou kon aanmoedig om kliënte se belange ondergeskik aan die Maatskappy se eie belange te stel.



6. Hoe Belangebotsings Geïdentifiseer word

6.1 Direkteure, werknemers en verteenwoordigers is verplig om enige werklike of potensiële belangebotsing waarvan hulle bewus word, onmiddellik aan die Nakomingsbeampte bekend te maak.

6.2 Nuwe produkte, beleggingsgeleenthede, en besigheidsverhoudings word voor bekendstelling aan kliënte, waar redelikerwys moontlik, deur die Nakomingsbeampte of 'n aangewese persoon nagegaan om moontlike belangebotsings te identifiseer.

6.3 Direkteure en werknemers word periodiek versoek om enige buite-belange, direkteurskappe, of finansiële belange wat moontlik met die Maatskappy se besigheid oorvleuel, skriftelik te verklaar.

6.4 Kliënte en ander belanghebbendes word aangemoedig om enige bekommernis oor 'n moontlike belangebotsing met die Nakomingsbeampte te deel.

7. Hoe Belangebotsings Bestuur word

Waar 'n belangebotsing geïdentifiseer word, bestuur die Maatskappy dit deur middel van, onder meer, die volgende maatreëls:

7.1 Interne beheermaatreëls – beleide, prosedures en goedkeuringsvlakke wat ontwerp is om te verseker dat besluite objektief en in kliënte se belang geneem word.

7.2 Openbaarmaking – waar 'n belangebotsing nie na behore vermy of geneutraliseer kan word nie, word dit tydig, skriftelik en in duidelike taal aan die geraakte kliënt(e) openbaar gemaak, sodat hulle 'n ingeligte besluit kan neem.

7.3 Onafhanklike besluitneming – waar moontlik, word besluite wat deur 'n belangebotsing geraak kan word, aan 'n persoon of komitee sonder 'n direkte belang in die uitkoms toevertrou.

7.4 Skeiding van verantwoordelikhede – funksies wat teenstrydige belange sou kon skep, word waar prakties moontlik geskei tussen verskillende persone of afdelings.

7.5 Bestuurstoesig – senior bestuur en die Nakomingsbeampte oefen deurlopende toesig oor die identifisering en bestuur van belangebotsings uit.

7.6 Rekordhouding – alle geïdentifiseerde belangebotsings, en die stappe geneem om dit te bestuur, word aangeteken in 'n interne register, wat vir toesigdoeleindes beskikbaar gehou word.

8. Openbaarmaking aan Kliënte

8.1 Waar 'n belangebotsing redelikerwys die regverdigde lewering van 'n finansiële diens aan 'n kliënt kan beïnvloed, en dit nie afdoende deur interne maatreëls geneutraliseer kan word nie, sal die Maatskappy dit voor, of by, die lewering van die betrokke diens aan die kliënt openbaar maak.

8.2 Sodanige openbaarmaking sal skriftelik, in duidelike en verstaanbare taal geskied, en voldoende inligting bevat om die kliënt in staat te stel om die potensiële impak van die belangebotsing op die diens wat gelewer word, te verstaan.



8.3 'n Volledige weergawe van hierdie Beleid is te alle tye op die Webwerf beskikbaar, en kan ook op skriftelike versoek by die Maatskappy verkry word.

9. Finansiële Belange

9.1 Ingevolge FAIS word sekere vorme van finansiële belang, soos kommissie ingevolge toepaslike wetgewing, en immateriële finansiële belange onder 'n voorgeskrewe drempel, as toelaatbaar beskou en skeep dit nie op sigself 'n onaanvaarbare belangebotsing nie.

9.2 Die Maatskappy se werklike vergoedingsreëlings, insluitend enige kommissie, fooie, of ander vergoeding wat in verband met finansiële dienste ontvang of betaal word, word uiteengesit in ons FAIS-openbaarmakingsdokument, wat op die Webwerf beskikbaar is.

9.3 Waar die Maatskappy enige finansiële belang ontvang wat die drempel van 'n toelaatbare immateriële finansiële belang, soos deur die Gedragskode omskryf, oorskry, sal dit slegs aanvaar word met voorafgaande goedkeuring van die Nakomingsbeampte, en, waar wetlik vereis, met openbaarmaking aan die geraakte kliënt.

9.4 Hierdie Beleid moet nie uitgelê word as 'n bevestiging van enige spesifieke vergoedingsreëling nie; kliënte moet vir volledige besonderhede na die FAIS-openbaarmakingsdokument verwys.

10. Geskenke en Gasvryheid

10.1 Direkteure, werknemers en verteenwoordigers mag geen geskenk, vermaak, of gasvryheid van 'n kliënt, produkverskaffer, of ander derde party aanbied of aanvaar wat redelikerwys geag sou kon word om objektiewe oordeel of optrede namens 'n kliënt te beïnvloed nie.

10.2 Geskenke of gasvryheid van meer as bloot nominale waarde moet vooraf aan die Nakomingsbeampte bekend gemaak en, waar toepaslik, in 'n geskenkregister aangeteken word.

10.3 Geen geskenk of gasvryheid mag aangebied of aanvaar word met die opset of gevolg om 'n persoon te beïnvloed om nie in ooreenstemming met sy of haar pligte op te tree nie.

11. Werknemers en Verteenwoordigers

11.1 Alle direkteure, werknemers en verteenwoordigers van die Maatskappy is verplig om hierdie Beleid na te kom.

11.2 Elke direkteur, werknemer en verteenwoordiger moet enige buite-besigheidsbelang, direkteurskap, of persoonlike verhouding wat 'n belangebotsing met die Maatskappy se kliënte se belange sou kon skeep, aan die Nakomingsbeampte bekend maak.

11.3 Geen direkteur, werknemer of verteenwoordiger mag enige onopenbaargemaakte voordeel, vergoeding, of belang aanvaar wat met die uitvoering van hulle pligte teenoor kliënte verband hou nie.

11.4 Nie-nakoming van hierdie Beleid deur 'n werknemer of verteenwoordiger kan tot dissiplinêre stappe, ooreenkomstig die Maatskappy se interne beleide, aanleiding gee.



12. Opleiding en Bewustheid

12.1 Direkteure, werknemers en verteenwoordigers ontvang, by aanstelling en periodiek daarna, opleiding oor hierdie Beleid, die identifisering van belangebotsings, en die toepaslike vereistes van FAIS en die Gedragskode.

12.2 Hierdie opleiding het ten doel om te verseker dat alle betrokke persone hulle verpligtinge ingevolge hierdie Beleid verstaan en nakom.

13. Monitering en Hersiening

13.1 Die Nakomingsbeampte is verantwoordelik vir die deurlopende monitering van nakoming van hierdie Beleid, en vir die instandhouding van die interne register van geïdentifiseerde belangebotsings.

13.2 Hierdie Beleid word periodiek, en wanneer wesenlike veranderinge in die Maatskappy se besigheid, produkte, of toepaslike wetgewing dit vereis, hersien en, waar nodig, bygewerk.

13.3 Enige wysiging aan hierdie Beleid tree in werking sodra die bygewerkte weergawe op die Webwerf gepubliseer word.

14. Toegang tot hierdie Beleid

14.1 Hierdie Beleid is te alle tye op die Webwerf beskikbaar.

14.2 'n Kliënt kan ook 'n afskrif van hierdie Beleid, of verdere inligting oor 'n spesifieke belangebotsing, skriftelik by die Maatskappy aanvra by die kontakbesonderhede in paragraaf 15 hieronder.

15. Kontakbesonderhede

Vir enige navrae in verband met hierdie Beleid, of om 'n belangebotsing te rapporteer, kontak ons Nakomingsbeampte by:

Nakomingsbeampte / Nakomingsmaatskappy: Retha Lyon

Telefoon: 066 040 6059

E-pos: info@rbnfund.co.za

Besigheidsadres: 302 Aquila Avenue, Waterkloof Ridge, Pretoria, 0181

16. Dokumentbeheer

Weergawenommer: 1

Datum van Inwerkingtreding: 26 Julie 2026

Laas Opgedateer: 26 Julie 2026